

Stellenausschreibung

Advocacy-Trainee in der Medikamentenkampagne

Einführung

MÉDECINS SANS FRONTIÈRES (MSF) wurde 1971 von französischen Ärzten und Journalisten als eine private, regierungsunabhängige, humanitäre Organisation gegründet. Sie leistet medizinische Nothilfe in Katastrophen- und Konfliktgebieten, unabhängig von der politischen oder religiösen Überzeugung oder der ethnischen Herkunft der Menschen. Mittlerweile hat sich ÄRZTE OHNE GRENZEN zu einer internationalen Organisation mit 21 Sektionen weltweit entwickelt. Die deutsche Sektion wurde 1993 gegründet. Die Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Projektdurchführung, Personalwerbung, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Fundraising.

Die Medikamentenkampagne

ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V. hat im Jahr 1999 die Kampagne „Zugang zu unentbehrlichen Medikamenten – Access to Essential Medicines“ ins Leben gerufen. Damit setzt sich die Organisation dafür ein, den bezahlbaren Zugang zu und die Forschung und Entwicklung von Arzneimitteln, Diagnostika und Impfstoffen für ärmere Länder zu verbessern.

Weitere Informationen finden Sie unter:

- www.aerzte-ohne-grenzen.de/informieren/medikamentenkampagne
- www.msfacecess.org

Als Trainee bekommen Sie die Möglichkeit, erste Berufserfahrung zu sammeln, die Struktur und Arbeitsweise einer internationalen medizinischen Nothilfeorganisation kennenzulernen und sich für eine zukünftige Tätigkeit im Advocacy-Bereich von Nichtregierungsorganisationen, welche schwerpunktmäßig zu globalen Gesundheitsfragen arbeiten, zu qualifizieren. Sie durchlaufen während Ihrer Traineezeit die verschiedenen Arbeitsbereiche der Medikamentenkampagne innerhalb der Berlin Advocacy Unit und machen eine 3-monatige Station in der Presseabteilung. Dabei unterstützen Sie die täglichen Arbeitsprozesse und werden in einzelne Projekte eingebunden. Sie erlangen Einblicke in die politische Arbeit einer großen renommierten Organisation und erweitern sowohl Ihre Fachkompetenzen als auch Ihre persönlichen Fähigkeiten. Regelmäßiges Mentoring sowie gezielte Weiterbildung sind Teil des Programms.

Arbeitsbedingungen

Position:	Advocacy-Trainee in der Medikamentenkampagne
Abteilung:	Berlin Advocacy Unit (BeAU)
Beschäftigungsort:	Berlin
Umfang:	Vollzeit (100% = 40 Std./Woche)
Dauer:	24 Monate
Arbeitsbeginn:	01.03.2018
Gehalt:	1.809 Euro Brutto im ersten Jahr, 1909 Euro Brutto im zweiten Jahr
Bewerbungsfrist:	14.01.2018

Eine Übernahme nach Abschluss des Traineeprogramms kann leider nicht in Aussicht gestellt werden.

Was Sie lernen

- Politikprozesse auf deutscher- und EU-Ebene sowie internationale Zusammenhänge analysieren
- Kampagnenziele und Forderungen festlegen und ausgestalten sowie öffentlichkeitswirksame Kampagnenelemente entwickeln

- Politische Kooperationen und Bündnisse aufbauen sowie gestalten
- Politische Kommunikation und zielgruppenorientiertes Schreiben von Texten in unterschiedlichen On- und Offline Formaten, wie Pressemitteilungen, Website-Texte, Artikel, Social-Media Content oder Berichte
- Recherchieren und Aufbereiten von Informationen (auch englischsprachig) beispielsweise für Hintergrundpapiere, Analysen, Talking Points
- Einblicke in die Organisation und Durchführung von Großveranstaltungen, politischen Veranstaltungen sowie Terminen mit Stakeholdern aus Wissenschaft, Politik und Industrie
- Vertiefte Auseinandersetzung mit Inhalten aus dem Themenspektrum der Medikamentenkampagne
- Aufgaben des Büromanagements in einem international eingebundenen Advocacy-Team
- Sichere Anwendung gängiger Organisations-, Campaigning-, Projekt-, Datenbank-Software

Ihr Anforderungsprofil

- Relevantes abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor oder Master) bevorzugt in Politik-, Sozialwissenschaften oder Public-Health
- Großes Interesse an der inhaltlichen Arbeit der Medikamentenkampagne
- Ehrenamtliches politisches Engagement oder erste Berufserfahrung im politischen Feld
- Gute Kenntnisse des deutschen politischen Systems
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Erfahrungen im Erstellen und Redigieren von Texten (beispielsweise für Webseiten, Pressemitteilungen oder entsprechendem Informationsmaterial)
- Kommunikationsstärke und ein sehr gutes Gespür für Sprache
- Erste Erfahrungen und Spaß am Umgang mit Grafik-Programmen wie Photoshop
- Kenntnisse im Bereich Social Media- und gegebenenfalls Community Management
- Gute Computeranwendungskenntnisse (Microsoft Office, insbesondere Word, Excel, Power Point)
- Sie denken analytisch, sind kreativ, konzeptionsstark und haben ein gutes Verständnis für politische Prozesse
- Sie arbeiten gerne im Team und sind bereit, verantwortungsvolle Tätigkeiten eigenständig und gewissenhaft zu übernehmen
- Sie sind gut organisiert, strukturiert, flexibel und problemlösungsorientiert

Unser Angebot

- Ein hochwertiges und anspruchsvolles Traineeship im Kernbereich der Advocacy Arbeit
- Eine spannende Tätigkeit mit viel Eigenverantwortung sowie Einblicke in die Organisationsstruktur der Medikamentenkampagne von ÄRZTE OHNE GRENZEN DEUTSCHLAND und das internationale Netzwerk der Organisation
- Mitarbeit an vielfältigen Themen der Medikamentenkampagne, beispielsweise Patentrecht und Gesundheitsforschung
- Darüber hinaus sind Sie eng in die politische Advocacy- und Kampagnenarbeit von ÄRZTE OHNE GRENZEN DEUTSCHLAND eingebunden und unterstützen diese tatkräftig
- Aktive Zusammenarbeit mit anderen für die Medikamentenkampagne relevanten Abteilungen von ÄRZTE OHNE GRENZEN DEUTSCHLAND
- Die Möglichkeit an relevanten Fortbildungen teilzunehmen
- Begleitung und regelmäßige Feedbackgespräche mit einer/m MentorIn

Bei Fragen zur Stelle wenden Sie sich bitte an Lara Dovifat, Advocacy Officer, Medikamentenkampagne, Berlin Advocacy Unit: 030-700 130 191, lara.dovifat@berlin.msf.org.

Wir bitten um Übersendung von Anschreiben, Lebenslauf ohne Foto, relevante Zeugnisse sowie möglichst bis zu drei aussagekräftige Arbeitsproben oder Referenzprojekte (z. B. Artikel, Pressemeldungen, Kampagnen- und Advocacy-Projekte, bitte keine

wissenschaftlichen Arbeiten). Darüber hinaus beantworten Sie bitte folgende Fragen auf insgesamt maximal einer Seite:

- Was möchten Sie bei uns lernen?
- Welche Erfahrungen haben Sie bereits im politischem Engagement?
- Welche Themen der Medikamentenkampagne interessieren Sie besonders?
- Zu welchem Thema würde die Medikamentenkampagne gegebenenfalls bald eine neue Kampagne realisieren?
- Welche Faktoren sind Ihrer Ansicht nach ausschlaggebend für die Arbeit der Medikamentenkampagne?

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen **per Email** und fassen Sie dabei **alle Dokumente in einer Datei** zusammen (pdf, max. 5 MB).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum **14.01.2018**.

ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V.
Personalabteilung, Heike Mager
Am Köllnischen Park 1 in 10179 Berlin
Per Email: bewerbung.ber@berlin.msf.org
www.aerzte-ohne-grenzen.de