

Masterstudiengänge Medien und Politische Kommunikation Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Prof. Dr. Alexander Görke / Ansgar Koch M.A.
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 9. Oktober 2024, 10.00 - 12.00 Uhr



Freie Universität Berlin

- Gegründet 1948
- 33.500 Studierende, 4.000 Doktorand:innen, 458 Professuren
- 11 Fachbereiche und 4 Zentralinstitute
- Breit gefächertes Studienangebot (173 Studiengänge in Geistes-, Sozial- und Naturwissenschaften, sowie Medizin)
- Internationales Umfeld: ca. 20% der Studierenden aus dem Ausland, über 100 Universitätspartnerschaften weltweit + über 339 Erasmus-Kooperationen in Europa
- Erfolgreich in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder



Quelle: Bavaria Luftbild

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- Gegründet 1948 (zeitgleich mit der FU Berlin)
- **Forschungsschwerpunkte des Instituts:**
 - Medienwandel, Digitale Kommunikation
→ Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft
 - Unsicherheiten, Krisen- und Risikokommunikation
 - Politische Kommunikation und Transformation von Öffentlichkeit
 - Internationale Kommunikation
 - Gesundheitskommunikation
 - Gender und Kommunikation



Foto: Stefan Wolf Lucks

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

5 Studiengänge:

- Bachelor und Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Master Medien und Politische Kommunikation
- Bachelor und Master Medieninformatik (Bachelor gemeinsam mit der TU Berlin, Master gemeinsam mit TU Berlin und HU Berlin)



Foto: Stefan Wolf Lucks

Arbeitsstellen am PuK-Institut

- **Medienwirkungsforschung** (Prof. Dr. Dennis Steffan / Prof. Dr. Barbara Pfetsch)
- **Medienanalyse/Forschungsmethoden** (Prof. Dr. Joachim Trebbe)
- **Mediennutzung** (Prof. Dr. Martin Emmer)
- **Kommunikationspolitik/Medienökonomie** (Prof. Dr. Matthias Künzler)
- **Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen** (Prof. Dr. Maria Löblich)
- **Journalistik** (Prof. Dr. Margreth Lünenborg)
- **Organisationskommunikation** (Prof. Dr. Juliana Raupp)
- **Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus** (Prof. Dr. Alexander Görke)
- **Internationale Kommunikation** (Prof. Dr. Carola Richter)
- **Digitalisierung und Partizipation** (Weizenbaum-Institut; Prof. Dr. Christoph Neuberger)
- **Digitale Forschungsmethoden** (Prof. Dr. Marko Bachl)

Studienziele MA Medien und Politische Kommunikation

- Vermittlung vertiefter Fachkenntnisse auf dem Gebiet der politischen Kommunikation, insbesondere der medialen Politikvermittlung, des politischen Kommunikationsmanagements, des politischen Journalismus und der Methoden der politischen Kommunikationsforschung
- „Die Absolventinnen und Absolventen (...) verfügen über an aktuellen Forschungsfragen orientierte methodische und analytische Kompetenzen zur eigenständigen Erforschung von Phänomenen und Problemen politischer Kommunikation vor dem Hintergrund dynamischer Veränderungen der modernen Massenmedien und der gesellschaftlichen Kommunikation.“

(§ 2 Studien- und Prüfungsordnung Masterstudiengang Medien und Politische Kommunikation)

Studienaufbau MA Medien und Politische Kommunikation

5 Pflichtmodule à 15 LP bzw. 10 LP (1.-3. Semester):

- Theorien u. Befunde der politischen Kommunikationsforschung (1. Semester)
- Politischer Journalismus (1.-2. Semester)
- Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B (1.-2. Semester)
- Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation (2. Semester)
- Strategische Kommunikation in der Politik (3. Semester)
- Ein fachlicher und ein berufspraktischer **Wahlbereich** (3. Semester, jeweils 10 LP)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + begleitendes Kolloquium „Forschung in der politischen Kommunikation“ (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan - MA Medien und Politische Kommunikation

Semester	Module		
1. (WS)	Theorien u. Befunde der polit. Kommunikationsforschung (Vorlesung + Hauptseminar)	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B (Vorlesung 1 + Methodenübung im WS)	
2. (SoSe)	Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation (2 Hauptseminare)	(Vorlesung 2 im SoSe)	Politischer Journalismus (Methodenübung im SoSe)
3. (WS)	Strategische Kommunikation in der Politik (Hauptseminar + Methodenübung)	<u>Fachlicher Wahlbereich:</u> Internationale und internat. vergleichende Kommunikation <u>ODER</u> Modul aus dem Master Politikwissenschaft	<u>Praktischer Wahlbereich:</u> Berufspraktikum <u>ODER</u> Projektorientierte Vermittlung wiss. Problemanalyse <u>ODER</u> Modul Fremdsprachen
4. (SoSe)	Forschung in der politischen Kommunikation (Kolloquium) + Masterarbeit		

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung (10 LP):

- 28810 VL Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung (Barbara Pfetsch)
- 28811 HS Visuelle politische Kommunikation (Dennis Steffan)
- 28812 HS Digitalpolitik – aktuelle Entwicklungen auf nationaler und internationaler Ebene (Jeanette Hofmann)

Sie absolvieren in diesem Wintersemester die Vorlesung und eines der angebotenen Hauptseminare.

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B (15 LP):

- 28830 VL Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung (Joachim Trebbe)
- 28831 MÜ Diskursanalyse: Mediale Erinnerung an die DDR (Maria Löblich)
- 28832 MÜ Experiment (Julia Lück-Benz)
- 28833 MÜ Datenanalyse mit R (Julia Lück-Benz)
- 28834 MÜ AI-powered content analysis: Using generative AI to measure media and communication content (Marko Bachl)
- 28835 MÜ Computational Methods and Qualitative Research (Jo-Ju Kao)
- 28836 MÜ Quantitative Inhaltsanalysen (Solveig Schroth)

Im Wintersemester besuchen Sie die **Vorlesung 1** und **eine** der sechs angebotenen **Methodenübungen**. Im Sommersemester 2025 belegen Sie die Vorlesung 2 und schließen damit das Modul ab.

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul Politischer Journalismus (15 LP):

- 28821 HS Journalismus & Aktivismus (Tong-Jin Smith)
- 28822 HS Moralspektakel (Alexander Görke / Steffen Göths)

In diesem Wintersemester besuchen Sie eines der angebotenen **Hauptseminare**. Im Sommersemester 2025 belegen Sie die dazugehörige Methodenübung und schließen damit das Modul ab.

Studienziele MA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- Im Zentrum stehen alle Formen und Prozesse medienvermittelter öffentlicher Kommunikation mit ihren gesellschaftlichen, politischen, kulturellen und wirtschaftlichen Funktionen und Dysfunktionen. Neben den theoretischen Grundlagen Vermittlung von Anwendungs-, Reflexions- und Entwicklungskompetenzen auf dem Gebiet der Methoden der Kommunikations- und Medienforschung
- „Die Absolventinnen und Absolventen (...) verfügen über kommunikationswissenschaftliche methodische und analytische Kompetenzen zur eigenständigen Erforschung aktueller Phänomene und Probleme öffentlicher, gesellschaftlicher Kommunikation (Publizistik) in einer sich wandelnden Mediengesellschaft.“

(§ 2-3 Studien- und Prüfungsordnung Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Studienaufbau MA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

5 Pflichtmodule à 15 LP bzw. 10 LP (1.-3. Semester):

- Mediennutzung und Medienwirkung (1. Semester)
- Methoden der empir. Kommunikations- u. Medienforschung A (1.-2. Semester)
- Journalismus – Öffentlichkeit – Unterhaltung (1.-2. Semester)
- Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte (2. Semester)
- Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (3. Semester)
- Ein fachlicher und ein berufspraktischer **Wahlbereich** (3. Semester, jeweils 10 LP)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + begleitendes Kolloquium „Kommunikationswissenschaftliche Forschung“ (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan MA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Semester	Module		
1. (WS)	Mediennutzung und Medienwirkung (Vorlesung + Hauptseminar)	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A (Vorlesung 1 + Methodenübung im WS)	
2. (SoSe)	Medienorganisation, -systeme und -geschichte (2 Hauptseminare)	(Vorlesung 2 im SoSe)	Journalismus – Unterhaltung – Öffentlichkeit (Methodenübung im SoSe)
3. (WS)	Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (Hauptseminar + Methodenübung)	<u>Fachlicher Wahlbereich:</u> Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft <u>ODER</u> Internationale und internat. vergleichende Kommunikation	<u>Praktischer Wahlbereich:</u> Berufspraktikum <u>ODER</u> Projektorientierte Vermittlung wissenschaftlicher Problemanalyse <u>ODER</u> Modul Fremdsprachen
4. (SoSe)	Kommunikationswissenschaftliche Forschung (Kolloquium) + Masterarbeit		

Aktuelles Lehrangebot

MA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Modul Mediennutzung und Medienwirkung (10 LP):

- 28710 VL Mediennutzung und Medienwirkung (Martin Emmer)
- 28711 HS Mediennutzung und –wirkung sozialer Medien (Merja Mahrt)
- 28812a HS Digitalpolitik – aktuelle Entwicklungen auf nationaler und internationaler Ebene (Jeanette Hofmann)

Sie absolvieren in diesem Wintersemester die Vorlesung und eines der angebotenen **Hauptseminare**.

Aktuelles Lehrangebot

MA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Modul Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A (15 LP):

- 28830 VL Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung (Joachim Trebbe)
- 28831a MÜ Diskursanalyse: Mediale Erinnerung an die DDR (Maria Löblich)
- 28832a MÜ Experiment (Julia Lück-Benz)
- 28833a MÜ Datenanalyse mit R (Julia Lück-Benz)
- 28834a MÜ AI-powered content analysis: Using generative AI to measure media and communication content (Marko Bacht)
- 28835a MÜ Computational Methods and Qualitative Research (Jo-Ju Kao)
- 28836a MÜ Quantitative Inhaltsanalysen (Solveig Schroth)

Im Wintersemester besuchen Sie die **Vorlesung 1** und **eine** der sechs angebotenen **Methodenübungen**. Im Sommersemester 2025 belegen Sie die Vorlesung 2 und schließen damit das Modul ab.

Aktuelles Lehrangebot

MA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Modul Journalismus – Unterhaltung – Öffentlichkeit (15 LP):

- 28731 HS Klimakrise und Journalismus: Konzepte, Inhalte und Effekte der Klimaberichterstattung (Hans Peter Peters)
- 28822a HS Moralspektakel (Alexander Görke / Steffen Göths)

In diesem Wintersemester besuchen Sie **eines** der angebotenen **Hauptseminare**. Im Sommersemester 2025 belegen Sie die dazugehörige Methodenübung und schließen damit das Modul ab.

Hilfreiche Links

Mailinglisten:



- wir-Mailingliste (studentisch): <https://lists.spline.inf.fu-berlin.de/mailman/listinfo/wir>
- Mailingliste des Instituts für MA-Studierende: <https://lists.fu-berlin.de/listinfo/puk-liste-master>

Zentrale Seiten zum Masterstudium auf der Instituts-Homepage:

- Häufig Gestellte Fragen: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/faq/index.html
- Studienablauf Master MPK: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/studienablauf/so_2017/index.html
- Studienablauf Master PuK: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_puk/studienablauf/index.html
- Auslandsstudium: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/index.html>

Auswahl weiterer für Studierende relevanter Seiten:

- Studierenden-Service-Center: <http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>
- Studienfachberatung PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studienberatung/index.html>
- Studentisches Engagement am Institut: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studentisches_engagement/index.html

-  <https://facebook.com/ifpukberlin>  <https://twitter.com/pukberlin>

Kapitel „Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der Ernst-Reuter-Gesellschaft e.V.



© Foto: Arne Sattler

Unterstützung des Instituts:

- Jährliche Prämierung der besten Abschlussarbeit
- Finanzielle Unterstützung des Instituts (Studienabschlussfeier, Gastvorträge, Tutorien, Tagungen)
- Förderung des Austausches zwischen Wissenschaft und Praxis
- Netzwerk für Alumni, Studierende und Lehrende

Ansprechpartnerin:
Prof. Dr. Carola Richter

Weitere Infos:





Masterstudiengänge Medien und Politische Kommunikation Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Prof. Dr. Alexander Görke / Ansgar Koch M.A.
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 9. Oktober 2024, 10.00 - 12.00 Uhr