



Bachelor-Studiengänge Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) sowie Medieninformatik

Prof. Dr. Alexander Görke / Ansgar Koch M.A.
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 9. Oktober 2024, 10.00 - 12.00 Uhr

Übersicht

Universität + Institut

- Allgemeine Informationen

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- als akademische Disziplin
- als Berufsfeld

Bachelorstudium an der FU: Aufbau der Kombinationsstudiengänge

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

- 90 LP-Kernfach: Aufbau + Studienablauf + Lehrangebot für Erstsemester
- 60 LP-Modulangebot
- Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV)

Bachelorstudiengang Medieninformatik (MI)

Hilfreiche Links für das Studium

Freie Universität Berlin

- Gegründet 1948
- 33.500 Studierende, 4.000 Doktorand:innen, 458 Professuren
- 11 Fachbereiche und 4 Zentralinstitute
- Breit gefächertes Studienangebot (173 Studiengänge in Geistes-, Sozial- und Naturwissenschaften, sowie Medizin)
- Internationales Umfeld: ca. 20% der Studierenden aus dem Ausland, über 100 Universitätspartnerschaften weltweit + über 339 Erasmus-Kooperationen in Europa
- Erfolgreich in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder



Quelle: Bavaria Luftbild

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- Gegründet 1948 (zeitgleich mit der FU Berlin)
- **Forschungsschwerpunkte des Instituts:**
 - Medienwandel, Digitale Kommunikation
→ Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft
 - Unsicherheiten, Krisen- und Risikokommunikation
 - Politische Kommunikation und Transformation von Öffentlichkeit
 - Internationale Kommunikation
 - Gesundheitskommunikation
 - Gender und Kommunikation



Foto: Stefan Wolf Lucks

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

5 Studiengänge:

- Bachelor und Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Master Medien und Politische Kommunikation
- Bachelor und Master Medieninformatik (Bachelor gemeinsam mit der TU Berlin, Master gemeinsam mit TU Berlin und HU Berlin)



Foto: Stefan Wolf Lucks

Fragestellungen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- Effekte der Massenmedien auf Wissen, Einstellungen, Emotionen und Verhaltensweisen
→ **Wirkungsforschung**
- Politische und rechtliche Rahmenbedingungen, ökonomische Voraussetzungen
→ **Medienpolitik**
- Strukturen, Entwicklungen und Organisationen des Mediensystems
→ **Medienforschung**
- Prozesse der Herstellung von Öffentlichkeit
→ **Kommunikatorforschung** (Organisationskommunikation + Journalismus)
- Manifeste und latente Medieninhalte
→ **Aussagenforschung**
- Nutzer von Medien, Strukturen und Motive der Mediennutzung
→ **Nutzungsforschung**

Definition des Fachs

„Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ist ein **transdisziplinär** ausgerichtetes, **sozialwissenschaftliches** Fach, das die **Bedingungen, Strukturen, Prozesse, Organisationen, Inhalte** und **Wirkungen von medialer Kommunikation** erforscht und an deren Gestaltung mitwirkt. Dazu gehören alle Bereiche der direkten und medial vermittelten öffentlichen Kommunikation, einschließlich Organisationskommunikation sowie Formen digitaler und netzbasierter Kommunikation.“

§ 7 Studien- und Prüfungsordnung BA-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 2024 (pdf)

Arbeitsstellen am PuK-Institut

- **Medienwirkungsforschung** (Prof. Dr. Dennis Steffan / Prof. Dr. Barbara Pfetsch)
- **Medienanalyse/Forschungsmethoden** (Prof. Dr. Joachim Trebbe)
- **Mediennutzung** (Prof. Dr. Martin Emmer)
- **Kommunikationspolitik/Medienökonomie** (Prof. Dr. Matthias Künzler)
- **Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen** (Prof. Dr. Maria Löblich)
- **Journalistik** (Prof. Dr. Margreth Lünenborg)
- **Organisationskommunikation** (Prof. Dr. Juliana Raupp)
- **Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus** (Prof. Dr. Alexander Görke)
- **Internationale Kommunikation** (Prof. Dr. Carola Richter)
- **Digitalisierung und Partizipation** (Weizenbaum-Institut; Prof. Dr. Christoph Neuberger)
- **Digitale Forschungsmethoden** (Prof. Dr. Marko Bachl)

Berufsfelder

- Journalismus
- Öffentlichkeitsarbeit und Organisationskommunikation
(in Unternehmen, öffentlichen Institutionen oder Nichtregierungsorganisationen)
- Medienforschung
- Programmplanung und -entwicklung
- Medienorganisation und -management
- Kommunikationspolitik und Medienselbstregulierung
- Politikberatung

[§ 6 Studien- und Prüfungsordnung BA-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 2024 \(pdf\)](#)

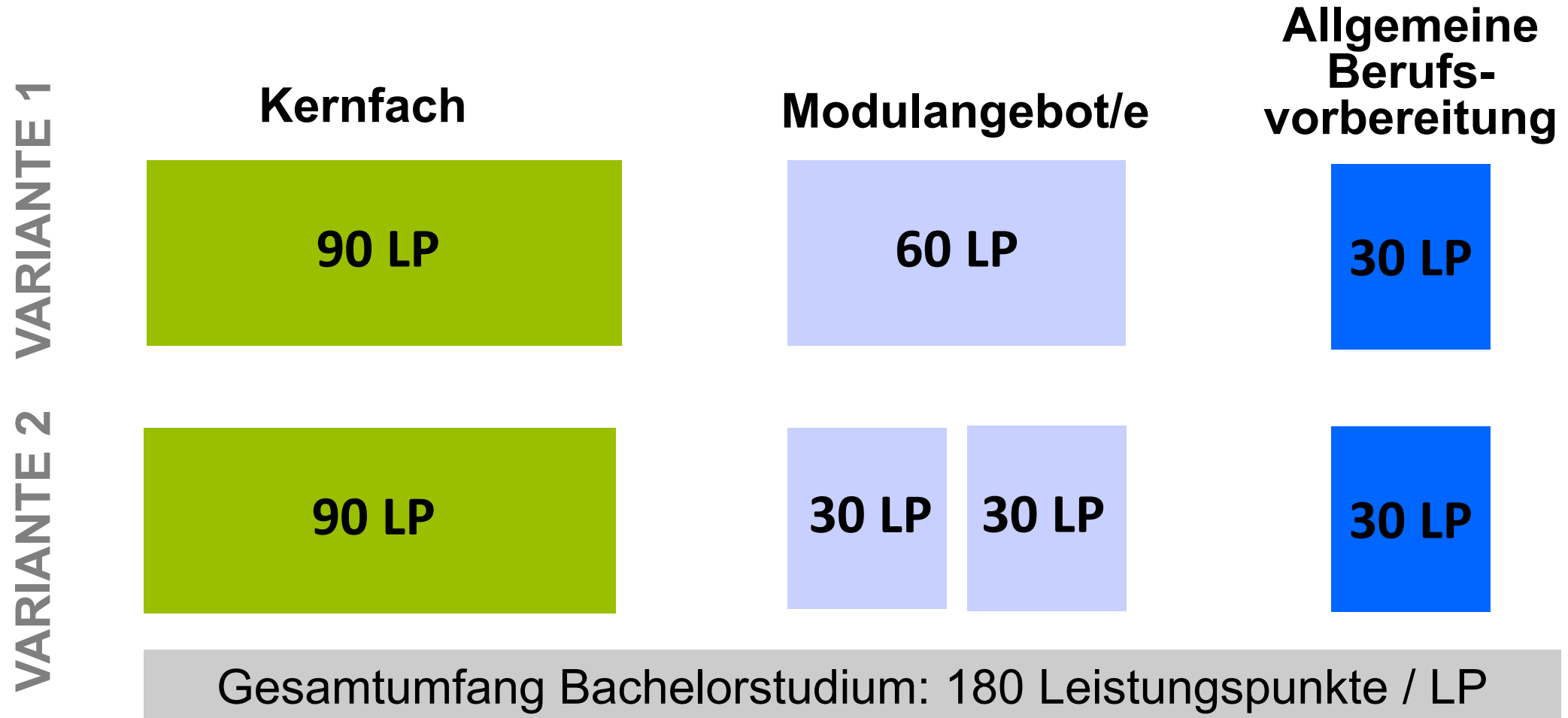
Was lernt man im Studium (1) ?

- Analytische Herangehensweise an Phänomene der Massenkommunikation
- Anwendung der Methoden Sozialwissenschaften
- Kennenlernen von Arbeitsroutinen der Medienpraxis
- Verständnis von den Strukturen des deutschen Mediensystems

Was lernt man im Studium (2) ?

- Umgang mit hohem Druck und Stress
- Paralleles Arbeiten in verschiedenen studentischen Projekten
- Vernetzung des eigenen Wissens (zwischen verschiedenen Fächern)
- Information beschaffen, bewerten und verschriftlichen
- Ergebnisse sprachlich und visuell aufbereitet präsentieren
- Lösungsorientiert im Team arbeiten

Aufbau der Kombinations-Bachelorstudiengänge (2 Varianten)



90 LP-Kernfach PuK: Überblick über die Module

Pflichtbereich

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A

Methoden:
Wissenschaftstheoretische Grundlagen,
Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen
des Mediensystems

Medienwirkung und
Öffentlichkeit

Journalismusforschung und
Organisationskommunikation

90 LP-Kernfach PuK: Überblick über die Module

Pflichtbereich

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A

Methoden:
Wissenschaftstheoretische Grundlagen,
Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen
des Mediensystems

Medienwirkung und
Öffentlichkeit

Journalismusforschung und
Organisationskommunikation

Wahlpflichtbereich (2 von 3 Modulen)

Medienpraxis

Perspektiven öffentlicher
Kommunikation

Methodenvertiefung:
Forschungspraxis

90 LP-Kernfach PuK: Überblick über die Module

Pflichtbereich

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A

Methoden:
Wissenschaftstheoretische Grundlagen,
Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen
des Mediensystems

Medienwirkung und
Öffentlichkeit

Journalismusforschung und
Organisationskommunikation

Wahlpflichtbereich (2 von 3 Modulen)

Medienpraxis

Perspektiven öffentlicher
Kommunikation

Methodenvertiefung:
Forschungspraxis

Studienabschlussphase

(Bachelorarbeit mit begleitendem Kolloquium)

Exemplarischer Studienverlauf

90 LP-Kernfach PuK: 1. – 2. Semester

Semester	Module (aufgegliedert nach Lehrveranstaltungen)		
1. (WiSe)	<p style="text-align: center;">Vorlesung Übung Seminar</p> <p style="text-align: center;">Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft</p>		<p style="text-align: center;">Vorlesung I</p> <p style="text-align: center;">Methoden</p>
2. (SoSe)	<p style="text-align: center;">Vorlesung</p> <p style="text-align: center;">Geschichte und Strukturen des Mediensystems</p>	<p style="text-align: center;">Vorlesung</p> <p style="text-align: center;">Medienwirkung und Öffentlichkeit</p>	<p style="text-align: center;">Vorlesung II</p>

Exemplarischer Studienverlauf

90 LP-Kernfach PuK: 1. – 2. Semester

Semester	Module (aufgegliedert nach Lehrveranstaltungen)		
1. (WiSe)	Vorlesung Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Übung Seminar	Vorlesung I Methoden
2. (SoSe)	Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems	Vorlesung Medienwirkung und Öffentlichkeit	Vorlesung II

Aktuelles Lehrangebot (Empfehlung für 1. Fachsemester Kernfach PuK)

Modul Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A (13 LP)

(Vorlesung + ein Seminar + eine Übung mit Tutorium):

- VL 28510 Einführung in die Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft (Alexander Görke/Steffen Göths)
- S 28511 Introduction to Critical Misinformation Studies (Florian Primig)
- S 28512 Einführung in die politische Kommunikationsforschung (Dennis Steffan)
- S 28513 Öffentliche Kommunikation zu Unternehmensverantwortung (Judith Polterauer)
- S 28514 Gender und Politik im digitalen Raum (Katharina Heger)
- S 28515 Von Barbie zu Instagram: Schönheitsideale in den Medien (Solveig Schroth)
- S 28516 Das Geschäft der Medien: Über Aufmerksamkeit und Ökonomie (Daniel Gräßer)
- S 28517 Demokratie und öffentlicher Diskurs (Johanna zum Felde)
- S 28518 Queering PuK: Queertheoretische Perspektiven in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Miriam Siemon)
- S 28519 Gender & Social Media (Jo-Ju Kao)
- Ü 28521-28523 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Kurs 2 & 3: Oliver Raaz; Kurs 1: Judith Polterauer)

Modul Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik (10 LP)

(Vorlesung I im WS 24/25; Vorlesung II im SoSe 25):

- VL 28530 Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Martin Emmer)

Übung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

- Kombination aus **Input-Sitzungen** und **Tutorium**
- **Input-Sitzungen** und **Tutorien** finden wöchentlich **abwechselnd** statt
- **Input-Sitzungen** vermitteln Wissen, **Tutorium** übt ein
- **Drei** Optionen zur Auswahl (je nach Stundenplan); **Hinweis für die Planung Ihres Stundenplans: die Hälfte der Teilnehmenden des Kurses 2 von 10-12 (Tutorium C) hat jede zweite Woche ein Tutorium um 8h (ct)**

	Übung/ Tutorium	Titel	Dozent/in	Zeit	Raum
28522	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 1	Judith Polterauer	Di 8-10	Garystraße 55/C Seminarraum
	T	Ergänzendes Tutorium A		Di 8-10	Garystr. 55/C Seminarraum
	T	Ergänzendes Tutorium B		Di 8-10	Garystr. 55/301 Seminarraum
28523	Ü	Einführung in das wiss. Arbeiten 2	Oliver Raaz	Di 10-12	Garystr. 55/C Seminarraum
	T	Ergänzendes Tutorium C		Di 8-10	Garystr. 55/121 Seminarraum
	T	Ergänzendes Tutorium D		Di 10-12	Garystr. 55/C Seminarraum
28521	Ü	Einführung in das wiss. Arbeiten 3	Oliver Raaz	Di 12-14	Garystr. 55/301 Seminarraum
	T	Ergänzendes Tutorium E		Di 12-14	Otto-Von-Simson 3 (Nähe Rost- und Silberlaube)
	T	Ergänzendes Tutorium F		Di 12-14	Garystr. 55/301 Seminarraum

Übung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

- Zugang zum **FU-E-Mail-Account** sicherstellen
- Die **Aufteilung auf die Tutorien** findet alphabetisch statt. Informationen zeitnah auf Blackboard. Im Campus Management ist nur eine Anmeldung zu den Übungen nötig.
- **Raum- und Zeitangaben für Tutorien** im Vorlesungsverzeichnis



16 Termine

REGELMÄSSIGE TERMINE DER LEHRVERANSTALTUNG

Di, 08:00 - 10:00 16 Termine

Di, 15.10.2024 08:00 - 10:00 -

Dozenten:
Judith Polterauer

Räume:
Garystr.55/C Seminarraum (Garystr. 55)

Di, 22.10.2024 08:00 - 10:00 -

Dozenten:
Judith Polterauer

Räume:
Garystr.55/105 Seminarraum (Garystr. 55)
Garystr.55/C Seminarraum (Garystr. 55)

Di, 29.10.2024 08:00 - 10:00 +

Di, 05.11.2024 08:00 - 10:00 +

Di, 12.11.2024 08:00 - 10:00 +

Di, 19.11.2024 08:00 - 10:00 +

Di, 26.11.2024 08:00 - 10:00 +

Di, 03.12.2024 08:00 - 10:00 +

Di, 10.12.2024 08:00 - 10:00 +

Di, 17.12.2024 08:00 - 10:00 +

Di, 07.01.2025 08:00 - 10:00 +

Di, 14.01.2025 08:00 - 10:00 +

60 LP-Modulangebot PuK: Überblick über die Module

Pflichtbereich

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft B

Methoden:
Wissenschaftstheoretische Grundlagen,
Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen
des Mediensystems

Medienwirkung und
Öffentlichkeit

Journalismusforschung und
Organisationskommunikation

60 LP-Modulangebot PuK: Überblick über die Module

Pflichtbereich

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft B

Methoden:
Wissenschaftstheoretische Grundlagen,
Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen
des Mediensystems

Medienwirkung und
Öffentlichkeit

Journalismusforschung und
Organisationskommunikation

Wahlpflichtbereich (1 von 2 Modulen)

Medienpraxis

Perspektiven öffentlicher
Kommunikation

Exemplarischer Studienverlauf

60 LP-Modulangebot PuK: 1. – 2. Semester

Semester	Module (aufgegliedert nach Lehrveranstaltungen)
1. (WiSe)	<p>Vorlesung Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft</p> <p>Seminar</p>
2. (SoSe)	<p>Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems</p> <p>Seminar</p>

Aktuelles Lehrangebot

(Empfehlung für 1. Fachsemester 60 LP-Modulangebot PuK)

Modul Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft B (10 LP)

(Vorlesung + ein Seminar):

- VL 28510 Einführung in die Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft (Alexander Görke/Steffen Göths)
- S 28511 Introduction to Critical Misinformation Studies (Florian Primig)
- S 28512 Einführung in die politische Kommunikationsforschung (Dennis Steffan)
- S 28513 Öffentliche Kommunikation zu Unternehmensverantwortung (Judith Polterauer)
- S 28514 Gender und Politik im digitalen Raum (Katharina Heger)
- S 28515 Von Barbie zu Instagram: Schönheitsideale in den Medien (Solveig Schroth)
- S 28516 Das Geschäft der Medien: Über Aufmerksamkeit und Ökonomie (Daniel Gräßer)
- S 28517 Demokratie und öffentlicher Diskurs (Johanna zum Felde)
- S 28518 Queering PuK: Queertheoretische Perspektiven in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Miriam Siemon)
- S 28519 Gender & Social Media (Jo-Ju Kao)

Aufbau Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV)

<p>Obligatorisches Berufspraktikum (Dauer mindestens 6-8 Wochen)</p> <p>(Anteil minimal 10 LP)</p>	<p>Module aus den Kompetenzbereichen (dabei maximal 15 LP aus einem Bereich):</p> <ul style="list-style-type: none">– Fremdsprachen– Informations- und Medienkompetenz– Gender- und Diversitykompetenz– Organisations- und Management– Nachhaltige Entwicklung– Forschungsorientierung– Kommunikative Kompetenzen <p>(Gesamtanteil maximal 20 LP)</p>
---	--

Gesamtumfang ABV-Bereich: 30 Leistungspunkte

Weitere Infos zum ABV-Bereich: <http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/abv/index.html>

B.Sc. Medieninformatik

Technischer/Informatik-Schwerpunkt ("Bachelor of Science")

Qualifikationsziele:

- grundlegende fachliche Methoden und Kenntnisse der Informatik, Kommunikationswissenschaft und Medientechnik
- Kenntnisse in den Bereichen der Medienkommunikation, -gestaltung und -wirkung
- Zusammenbringen von neuen Technologien und Anwendung
- Analyse, zielorientiertes Lösen und Präsentieren von komplexen medientechnischen Problemen
- Beseitigung von strukturellen Ungleichheiten (z.B. in Bezug auf Geschlecht und ethnische Diversität)

B.Sc. Medieninformatik

Aufbau des Studiengangs:

- gemeinsamer Studiengang zwischen TU (Fakultät IV: Elektrotechnik und Informatik) und FU (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)
- 180 Leistungspunkte
- Regelstudienzeit: 6 Semester
- Für jede Prüfung gilt die Rahmenordnung der entsprechenden Universität

Homepage des Studiengangs auf den Seiten der TU Berlin:

https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/studiengaenge/medieninformatik/medieninformatiktu_fu_hu_berlin/

BSc Medieninformatik: Exemplarischer Studienverlauf: 1./2. Semester

1. FS	Einführung in die Programmierung	Einführung in die Medieninformatik	Analysis I und Lineare Algebra für Ingenieurwissenschaften	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft	Rechnerorganisation
2. FS	Algorithmen und Datenstrukturen	Projekt Medienerstellung			Wissenschaftliches Arbeiten in der Medieninformatik

Hilfreiche Links

Mailinglisten:

- wir-Mailingliste (studentisch): <https://lists.spline.inf.fu-berlin.de/mailman/listinfo/wir>
- Mailingliste des Instituts für BA-Studierende: <https://lists.fu-berlin.de/listinfo/puk-liste-bachelor>

Zentrale Seiten zum Bachelorstudium auf der Instituts-Homepage:

- Häufig Gestellte Fragen: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/bachelor/faq/index.html>
- Studienablauf Bachelor PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/bachelor/studienverlauf-neu/index.html>
- Auslandsstudium: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/index.html>

Auswahl weiterer für Studierende relevanter Seiten:

- Online-Studieneinstiegs-Assistent: <https://www.osa.fu-berlin.de/studieneinstieg/ankommen/start/index.html>
- Studierenden-Service-Center: <http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>
- Studienfachberatung PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studienberatung/index.html>
- Studentisches Engagement am Institut: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studentisches_engagement/index.html
-  <https://facebook.com/ifpukberlin>  <https://twitter.com/pukberlin>

Kapitel „Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der Ernst-Reuter-Gesellschaft e.V.



© Foto: Arne Sattler

Unterstützung des Instituts:

- Jährliche Prämierung der besten Abschlussarbeit
- Finanzielle Unterstützung des Instituts (Studienabschlussfeier, Gastvorträge, Tutorien, Tagungen)
- Förderung des Austausches zwischen Wissenschaft und Praxis
- Netzwerk für Alumni, Studierende und Lehrende

Ansprechpartnerin:
Prof. Dr. Carola Richter

Weitere Infos:





Bachelor-Studiengänge Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) sowie Medieninformatik

Prof. Dr. Alexander Görke / Ansgar Koch M.A.
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 9. Oktober 2024, 10.00 - 12.00 Uhr