



Bachelor-Studiengänge Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) und Medieninformatik

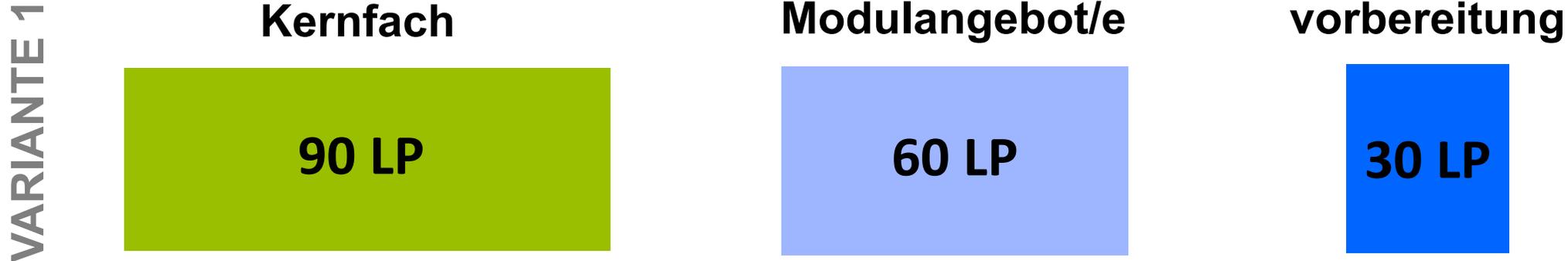
Steffen Göths M.A. / Ansgar Koch M.A. / Prof. Dr. Martin Emmer
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

inFU:tage 2024

Arbeitsstellen am PuK-Institut

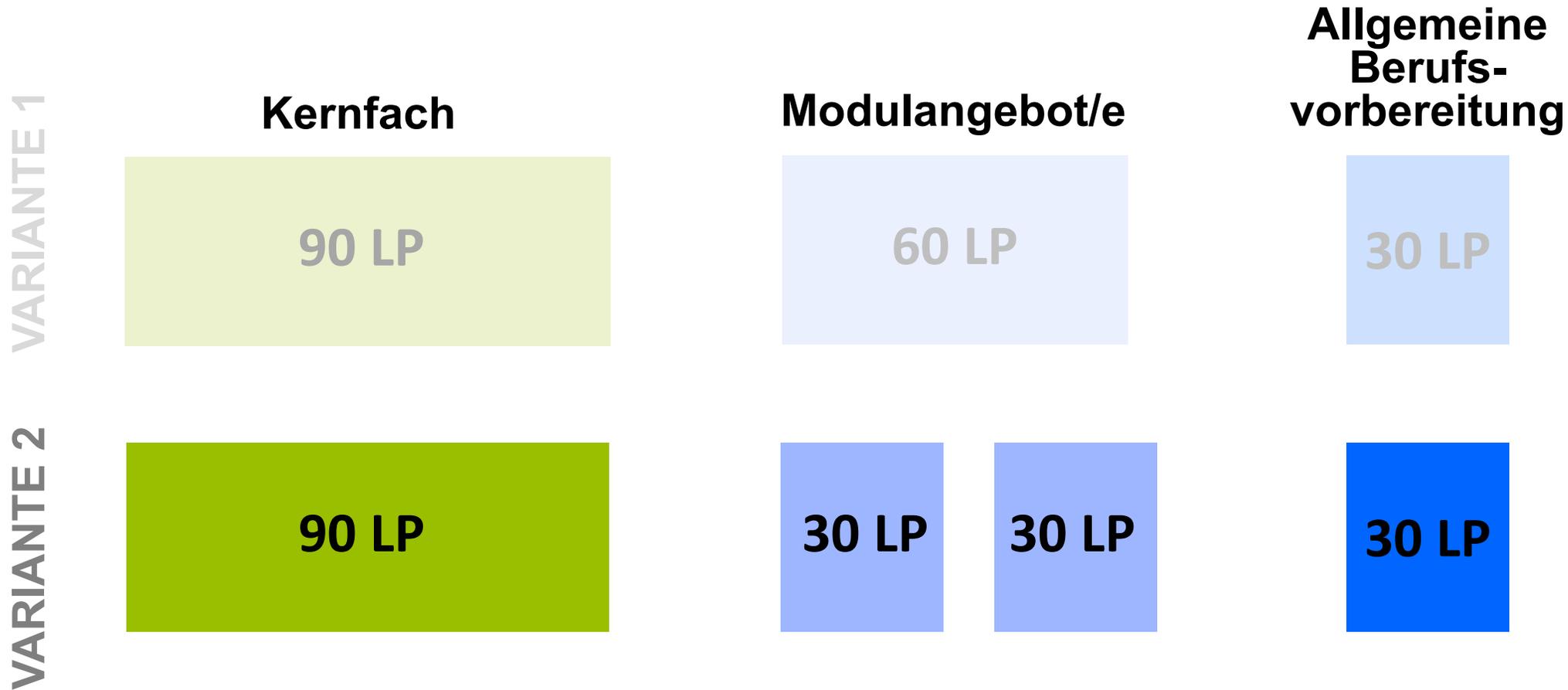
- Kommunikationstheorie/Medienwirkungsforschung
- Mediennutzungsforschung
- Medienanalyse/Forschungsmethoden
- Kommunikationspolitik/Medienökonomie
- Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen
- Internationale Kommunikation
- Organisationskommunikation
- Journalistik
- Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus
- Digitalisierung und Partizipation
- Digitale Forschungsmethoden

Aufbau der Kombinations-Bachelorstudiengänge (Variante 1)



Gesamtumfang Bachelorstudium: 180 Leistungspunkte / LP

Aufbau der Kombinations-Bachelorstudiengänge (Variante 2)



Gesamtumfang Bachelorstudium: 180 Leistungspunkte / LP

90 LP-Kernfach PuK: Überblick über die Module

Pflichtbereich

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A (13 LP)

Methoden:
Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Medienwirkung und Öffentlichkeit

Journalismusforschung und Organisationskommunikation

Wahlpflichtbereich

Medienpraxis

Perspektiven öffentlicher Kommunikation

Methodenvertiefung:
Forschungspraxis

Bachelorarbeit
mit begleitendem Kolloquium

60 LP-Modulangebot PuK: Überblick über die Module

Pflichtbereich

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft B (10 LP)

Methoden:
Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Medienwirkung und Öffentlichkeit

Journalismusforschung und Organisationskommunikation

Wahlpflichtbereich

Medienpraxis

Perspektiven öffentlicher Kommunikation

Beispiele aus dem aktuellen Lehrangebot im BA-Studiengang PuK

- Seminar: *Political Systems and Media Regimes*
- Vorlesung: *Grundstrukturen des deutschen Mediensystems*
- Seminar: *Inhaltsanalyse mit künstlicher Intelligenz*
- Tutorium: *Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen*
- Praxisseminar: *Öffentlichkeitsarbeit von Nonprofit-Organisationen*
- Übung: *Methoden und Strukturen der Journalistischen Praxis*
- Seminar: *Us vs. Them: Identität, Flucht und Migration*

Perspektiven von Bachelorstudierenden

- Was sollte man für das BA PuK-Studium mitbringen?

Was lernt man im Studium (1) ?

- Analytische Herangehensweise an Phänomene der Massenkommunikation
- Anwendung der Methoden Sozialwissenschaften
- Kennenlernen von Arbeitsroutinen der Medienpraxis
- Verständnis von den Strukturen des deutschen Mediensystems

Was lernt man im Studium (2) ?

- Umgang mit hohem Druck und Stress
- Paralleles Arbeiten in verschiedenen studentischen Projekten
- Vernetzung des eigenen Wissens (zwischen verschiedenen Fächern)
- Information beschaffen, bewerten und verschriftlichen
- Ergebnisse sprachlich und visuell aufbereitet präsentieren
- Lösungsorientiert im Team arbeiten

Erfahrungen von Bachelorstudierenden

- Welche positiven Erfahrungen habt ihr bislang im Studium gemacht, was war eher schwierig umzusetzen?

- Welche Erwartungen hattet Ihr vor Studienbeginn an das Studium? Was hat sich davon erfüllt (und was verlief anders als erwartet)?

Fachschaftsinitiative PuK

Wir sind eine Gruppe unabhängiger und selbstverwalteter Studierender.

Wir...

- betreiben das Café Tricky
- organisieren die Kennenlertage, die Erstifahrt und sonstige Events
- sind aktiv in der Hochschulpolitik
- setzen uns für eure Belange ein und stehen euch mit Rat und Tat zur Seite

Kontakt:

 fsipuk

 fsi-puk@polsoz.fu-berlin.de



Ersti-Fahrt, November 2022

PuK-Bachelor – und dann?

- **Anschließend z.B. forschungsorientiertes Master-Studium:**
 - FU Berlin: Masterstudiengänge Medien und Politische Kommunikation sowie Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
 - Recherche nach fachspezifischen Studiengängen in Deutschland: Homepage der wissenschaftlichen Fachgesellschaft DG PuK
 - Deutschlandweite Studiengangsrecherche: Hochschulkompass
- **Oder: Berufseinstieg direkt** (z.B. Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus)

Berufsfelder

- Öffentlichkeitsarbeit und Organisationskommunikation (in Unternehmen, öffentlichen Institutionen oder Nichtregierungsorganisationen)
- Journalismus
- Medienforschung
- Programmplanung und -entwicklung
- Medienorganisation und -management
- Kommunikationspolitik und Medienselbstregulierung
- Politikberatung

§ 6 Studien- und Prüfungsordnung

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Ergebnisse: Absolventenstudie BA PuK / FU Berlin

Weiteres Studium oder direkter Berufseinstieg:

- 55 % der Absolventinnen und Absolventen aus dem Bachelor PuK haben direkt nach BA-Abschluss weiter studiert.
- 35 % sind direkt nach BA-Studium in den Beruf eingestiegen.

Aktuelle Tätigkeiten / Dauer des Berufseinstiegs:

- 80 % der Absolventinnen und Absolventen mit direktem Berufseinstieg haben ihre erste Stelle in Medien-/Kommunikationsbranche gefunden.
- Schneller Berufseinstieg: 77 % erhielten Zusage für erste Stelle nach maximal sechsmonatiger Suche

Quelle: BA PuK-Absolventenstudie von Louisa Rudow 2015 (n=200)

(vgl. auch die Infos zur Absolventenstudie im OSA BA PuK:
<http://www.osa.fu-berlin.de/puk/perspektiven/absolventenstudie/index.html>)

Was machen Absolventinnen und Absolventen heute?



Nora-Vanessa, 32
Gründerin der
Online-Community
Edition F



Matthias, 36
Senior Account
Manager in einer
PR-Agentur



Nora, 38
Geschäftsführerin
einer Agentur für
PR und Digitales
Storytelling



Alexander, 31
Gründer und
Chefredakteur der
Zeitschrift Kater
Demos

Kurzinterviews mit diesen und weiteren Absolvent/innen des BA-Studiengangs PuK finden Sie in unserem Online-Studienfachwahl-Assistenten unter:

<http://www.osa.fu-berlin.de/puk/perspektiven/perspektiven/index.html>

Perspektiven von Bachelorstudierenden

- Was möchtet Ihr nach dem Studienabschluss machen – ein Masterstudium aufnehmen oder direkt in den Beruf einsteigen?
- In welchen Berufsfeldern möchtet Ihr später arbeiten? Haben sich Eure beruflichen Interessen im Studium verändert oder standen diese bereits vorher fest?

Interesse an weiteren Infos zu den Inhalten des BA-Studiengangs PuK?



OSA BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

START	STUDIUM	STUDIENMODULE	BEISPIELAUFGABEN	SEMESTERWOCHE	PERSPEKTIVEN	BEWERBEN?

BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

Worum geht es bei PuK?

Was kann ich mit PuK werden?

Ich will PuK studieren!



Sie gewinnen einen umfassenden Eindruck über den Studiengang BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) durch die systematische, lineare Nutzung des Online-Studienfachwahl-Assistenten über die seitlichen Pfeile. Sie können erfahren, welche Bandbreite die Inhalte des Studiums haben, mit welchen Fragestellungen man sich bei PuK beschäftigt, Sie sehen Videos-Clips mit ProfessorInnen und Studierenden und lernen, was man vor der Bewerbung wissen sollte. Dieses Tool liefert Ihnen Informationen zum Studium, ohne dabei personenbezogenen Daten zu sammeln oder zu speichern.

Der vollständige Durchlauf dauert etwa 30-40 Minuten.

Los geht's!

Bitte klicken Sie sich selbst durch unseren Online-Studienfachwahl-Assistenten unter: <http://www.osa.fu-berlin.de/polsoz/puk/osa/>

Bewerbung + Zulassungsverfahren

Bewerbungsfrist für das Wintersemester (WS) 2024/25:

- **1. Juni – 15. Juli 2024**, Bewerbung bei FU Berlin über Online-Formular

Auswahlverfahren in drei Teilquoten aufgegliedert:

- 60 % Quote Auswahlverfahren der Hochschulen (AdH) /
→ relevante Zusatzkriterien für Kernfach PuK sind:
 - fachlich einschlägige abgeschlossene Berufsausbildung
 - eine Berufstätigkeit im Anschluss an die abgeschlossene Ausbildung, die im Kompetenzbereich der Ausbildung liegt (mindestens 1 Jahr Vollzeit)
 - studienrelevante Tätigkeiten/ Praktikum (mindestens 6 Monate Vollzeit)
- 20 % Quote Qualifikation (NC im WS 2023/24 für Kernfach PuK: 1,2; NC 60 LP-Modulangebot PuK: alle mit Kernfachzulassung)
- 20 % Quote Wartezeit (Kernfach PuK: 8 Wartesemester)

Gemeinsamer Studiengang mit der TU Berlin

- Studium im Schnittfeld von Informatik, Medientechnik und Kommunikationswissenschaft
- 6 Semester/180 Leistungspunkte
- 2/3 Studienanteile an der TU: Mathematik, Informatik, Medientechnik
1/3 Studienanteile an der FU: Kommunikationstheorie, empirische Methoden, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Doppelimmatrikulation und -abschluss an TU Berlin und FU Berlin
- Nutzung der Ressourcen beider Universitäten & Studium und Prüfungen in Modulen nach den Regeln der jeweiligen Universität

BSc Medieninformatik

Gemeinsamer Studiengang mit der TU Berlin

1. FS					
2. FS					
3. FS	Informatik		Mathematik	Interdisziplinärer Bereich	Kommunikationswissenschaft
4. FS					
5. FS			Wahlbereich		
6. FS			Bachelorarbeit		

Berufliche Einsatzfelder:

- Gestaltung von Medien (Mobile Media, TV, KI, VR/AR, Gaming etc.)
- Gestaltung von multimodalen Mensch-Maschine-Schnittstellen
- Anwendungsbezogene Nutzungsforschung
- Medienberatung
- Tätigkeiten in Medienproduktion, Softwareentwicklung, Nutzungsforschung oder Kommunikationsberatung

Branchen:

Medienunternehmen, Entertainment/Spiele, Telekommunikation, Maschinenbau, Gesundheit, Automotive Industries, Softwareindustrie, Beratung, Internetwirtschaft → Unternehmensgründung

BSc Medieninformatik

Bewerbungsinformationen:

- Bewerbungsfrist: **01.06.-15.07.2024** (lokale Zulassungsbeschränkung)
- Bewerbung über das Dialogorientierte Serviceverfahren (DoSV); weitere Infos unter:
http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studieninteressierte/bsc_medieninformatik/index.html
- Umfangreichere Informationen über die Webseiten der TU Berlin, inkl. Beispiele studentischer Arbeiten & Fachstudienberatung:
https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/studiengaenge/medieninformatik/bachelor/

Hilfreiche Links

Studierenden-Service-Center der Freien Universität Berlin:

<http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>

Studienangebot der FU Berlin:

<http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/index.html>

Informationen zur Bewerbung für den BA-Studiengang PuK:

http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studieninteressierte/ba_puk/bewerbung/index.html

FAQ-Bereich für Studieninteressierte für den BA PuK:

https://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studieninteressierte/faq_ba_studieninteressierte/index.html

Von der Schule an die Freie Universität Berlin (Broschüre, pdf-Datei):

<https://www.fu-berlin.de/studium/docs/DOC/vonderschuleandiefub.pdf>

Literaturtipps für das PuK-Studium



Klaus Beck (2023):
Kommunikationswissenschaft
(7., überarb. Auflage). Konstanz



Jens Vogelgesang (2012):
Kommunikationswissenschaft
studieren. Wiesbaden

„Schnupper-Studium“ im BA PuK am 12. Juni 2024 vor Ort

Mittwoch, 12.15-13.45 Uhr

28592 Praxisseminar: Storytelling in der Öffentlichkeitsarbeit (Judith Polterauer)

Seminarraum in der Otto-von-Simson-Str. 3

Mittwoch 12.15-13.45 Uhr

28533 Seminar: Leitfadeninterviews (Julia Lück-Benz)

Garystr.55/302b Seminarraum

Mittwoch, 12.15-13.45 Uhr

28554 Seminar: Media Innovations and Technological Change in Societal Contexts (Malte Meyer)

Garystr.55/105 Seminarraum

Mittwoch, 14.15-15.45 Uhr

28586 Seminar: Methoden und Strukturen in der PR C (Judith Polterauer)

Ihnestr.21/ E Seminarraum

Mittwoch, 14.15-15.45 Uhr

28572 Seminar: Politikberichterstattung (Dennis Steffan)

Ihnestr.22/UG 2 Seminarraum

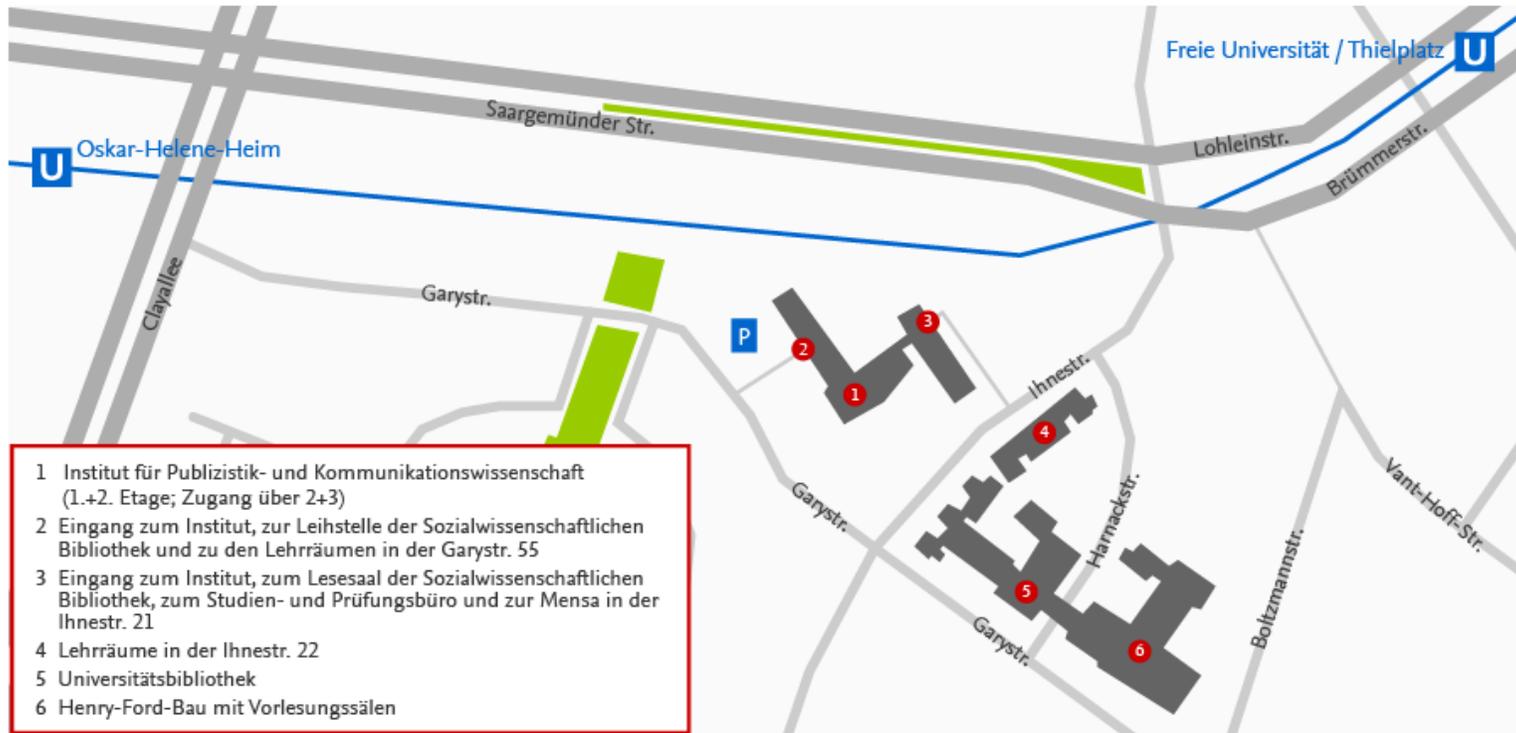
Wie finde ich das PuK Institut?

Adresse:

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Garystraße 55

14195 Berlin



Homepage des Instituts: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/>



Bachelor-Studiengänge Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) und Medieninformatik

Steffen Göths M.A. / Ansgar Koch M.A. / Prof. Dr. Martin Emmer
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

inFU:tage 2024