

## Strategische Kommunikation in der Politik und das Politische in der strategischen Kommunikation

### Programm

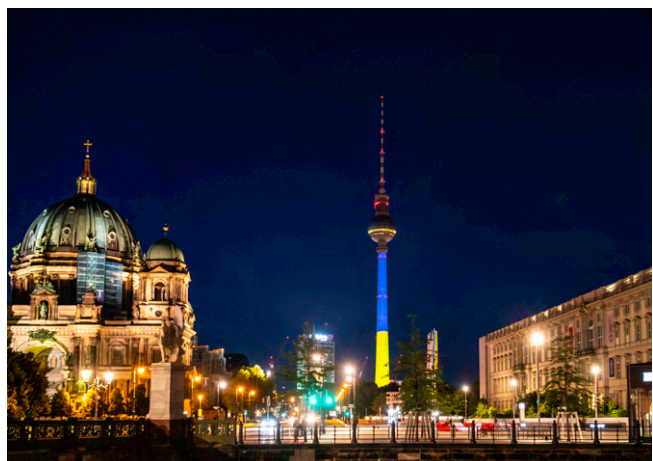
zur 30. Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe PR/Organisationskommunikation

30. Oktober – 1. November 2024

an der Freien Universität Berlin



© David Ausserhofer



© Marc-Steffen Unger/DFMG GmbH

**Tagungsort:** Seminarzentrum FU Berlin (Silberlaube), Otto-von-Simson-Straße 26, 14195 Berlin-Dahlem

**Tagungswebsite:** <https://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/organisationskommunikation/prok2024/>

**Organisation:** Juliana Raupp und Oliver Raaz

**Kontakt:** Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, FU Berlin, Garystraße 55, 14195 Berlin

[prok2024@PolSoz.FU-Berlin.de](mailto:prok2024@PolSoz.FU-Berlin.de)

**Gefördert aus Mitteln der Freien Universität Berlin zur Internationalisierung**

Stand: 30. Oktober 2024

## Mittwoch, 30.10.2024

09:00-17:00 Doktorand\*innenworkshop Naprok  
ab 19:00 Get-together (Selbstzahler),  
Luise Dahlem, Königin-Luise-Straße 40-42, 14195 Berlin

## Donnerstag, 31.10.2024

Ab 08:30 Registrierung  
09:00 Tagungseröffnung und Begrüßung  
09:15 **Keynote: The black box of lobbying and strategic communication**  
*Øyvind Ihlen, Co-Direktor von POLKOM – Center for the Study of Political Communication, Universität Oslo, Norwegen*

10:15-10:30 – Kaffeepause –  
10:30-12:10 **Das Politische in der strategischen Kommunikation – Theoretische Zugänge** // Moderation: Oliver Raaz

Beyond Populism: Hegemonietheoretische Zugänge zum Politischen in der strategischen Kommunikation am Beispiel der ‚Neuen Rechten‘  
*Jan Niklas Kocks, HTW Berlin*

Zum Ideen-, Mikro- und Realpolitischen der Integrierten Kommunikation  
*Olaf Hoffjann & Peter Winkler, Universität Bamberg und Universität Salzburg*

Conversational spaces enabling conversational contestation: Making sustainability communication in organizations political (again)  
*Franziska Weder & Julia Stranzl, Wirtschaftsuniversität Wien*

Das (Mikro-)Politische in Unternehmen: Wie sich Kommunikationsleiterinnen und Kommunikationsleiter in ihren Organisationen intern durchsetzen und profilieren  
*Jana Brockhaus & Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig*

12:10-13:30 – Mittagspause, inkl. Mittagessen –  
13:30-14:45 **Strategische Kommunikation in der Politik** // Moderation: Juliana Raupp

Playing the evergreens? Die strategische Themensetzung der AfD im Superwahljahr  
*Djamila Heß, Irina Lock, Teresa Weller & Yi Xu, Universität Jena*

Dringend gesucht: Unterstützung im Social-Media-Wahlkampf! Eine Principal-Agent-Studie zur strategischen Influencer-Kommunikation mit politischen Kommunikator\*innen aus drei EU-Staaten  
*Nils S. Borchers, Hanna Reinikainen, Meda Muncundorfeanu & Delia Balaban, Universität Tübingen, Universität Helsinki und Universität Cluj-Napoca*

Foreign Information Manipulation and Interference (FIMI): Import eines interdisziplinären Konzepts strategischer politischer Manipulation ins Forschungsfeld der strategischen Kommunikation  
*Timo Lenk, Technische Universität Dortmund*

14:45-15:15

– Kaffeepause –

15:15-16:30

**Strategische Kommunikation im Kontext internationaler Konflikte //**

Moderation: Kerstin Thummes

An der digitalen Front – das Framing des Russisch-Ukrainischen Krieges durch russische politische Influencer\*innen auf Telegram

*Oleksandra Kozlova, Michael Johann & Paula Nitschke, Universität Augsburg*

Politische Positionierung zwischen Gewinnstreben und Fair Play: Eine differenzierungstheoretische Perspektive auf die Krisenkommunikation von russisch gesponserten Sportorganisationen im Ukraine-Krieg

*Katharina Malner & Jens Hagelstein*

Wirtschaftsfaktor oder Solidaritätssubjekt? Ein Vergleich der Corporate Political Advocacy deutscher Unternehmen zu Geflüchteten 2015 und 2022

*Antonia Wiehr & Irina Lock, Universität Jena*

17:10

**Fachgruppenversammlung**

ca. 19:00

– Abendessen –

Lindenbräu am Potsdamer Platz, Bellevuestraße 3-5, 10785 Berlin

## Freitag, 01.11.2024

- 09:00-10:15      **Big Tech und Klima** // Moderation: Peter Winkler
- Ayn Rands Einfluss auf die Politik und strategische Kommunikation von digitalen Plattformen  
*Philipp Bachmann & Diana Ingenhoff, Hochschule Luzern und Universität Fribourg*
- Davids gegen Big Tech: Eine Stakeholder Perspektive auf „Corporate Accountability“ im Ländervergleich  
*Alexandra Schwinges & Irina Lock, Universität Amsterdam und Universität Jena*
- Klima-Kampagnen für Europäische Städte: Eine explorative Studie  
*Colette Schneider Stingelin & Claudia Naegeli, ZHAW und Stadt Zürich*
- 10:15-10:45      – Kaffeepause –
- 10:45-12.25      **Strategische Kommunikation als Corporate Social Advocacy** // Moderation: Birte Fähnrich
- Die richtige Haltung am Arbeitsplatz? Wie Mitarbeitende gesellschaftspolitische Positionierungen ihrer Arbeitgeber wahrnehmen  
*Thomas Koch, Benno Viererbl & Nora Denner, Universität Mainz*
- Zur Bedeutung von Kongruenzwahrnehmungen zwischen gesellschaftspolitischer Positionierung, Unternehmensidentität und Einstellung der Stakeholder  
*Benno Viererbl, Thomas Koch & Hanna Rupp, Universität Mainz*
- Advocating for good? Wie politische Haltungen und Einstellungen zu Corporate Social Advocacy zusammenhängen  
*Britta Brugmann, Sarah Marschlich, Olga Eisele & Sonia Shaikh, Universität Amsterdam und Universität Melbourne*
- Haltung zeigen! Eine qualitative Interviewstudie zur strategischen Positionierung von Unternehmen zu gesellschaftspolitischen Themen  
*Nora Denner, Thomas Koch & Joelle Dahlke*
- ca. 12:30      – Ende der Tagung –

**Tagungsort:** Seminarzentrum FU Berlin (Silberlaube – Erdgeschoss), Otto-von-Simson-Straße 26, 14195 Berlin-Dahlem



Lageplan des Seminarzentrums in der Silberlaube der Freien Universität

Das Seminarzentrum befindet sich auf dem Gelände der Freien Universität im **Erdgeschoss** der Rost- und Silberlaube der Freien Universität gegenüber der Mensa direkt am Eingang Otto-von-Simson-Straße. Die nächstgelegene U-Bahn-Station ist Dahlem Dorf (U3).

**Get-together am Mittwoch:** Luise Dahlem, Königin-Luise-Straße 40-42, 14195 Berlin

- ca. 10 Minuten Fußweg vom Tagungsort

**Abendessen am Donnerstag:** Lindenbräu am Potsdamer Platz, Bellevuestraße 3-5, 10785 Berlin

- zentrale Lage am Potsdamer Platz
- ca. 45 Minuten mit ÖPNV vom Tagungsort (Abfahrt: Dahlem Dorf): U3 bis Wittenbergplatz → Umstieg → U2 bis Potsdamer Platz