



Bachelor-Studiengänge Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) und Medieninformatik

Steffen Göths M.A. / Ansgar Koch M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

inFU:tage 2023

© Foto: Freie Universität Berlin/Cedis

Arbeitsstellen am PuK-Institut

- Kommunikationstheorie/Medienwirkungsforschung
- Mediennutzungsforschung
- Medienanalyse/Forschungsmethoden
- Kommunikationspolitik/Medienökonomie
- Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen
- Internationale Kommunikation
- Organisationskommunikation
- Journalistik
- Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus
- Digitalisierung und Partizipation
- Digitale Forschungsmethoden

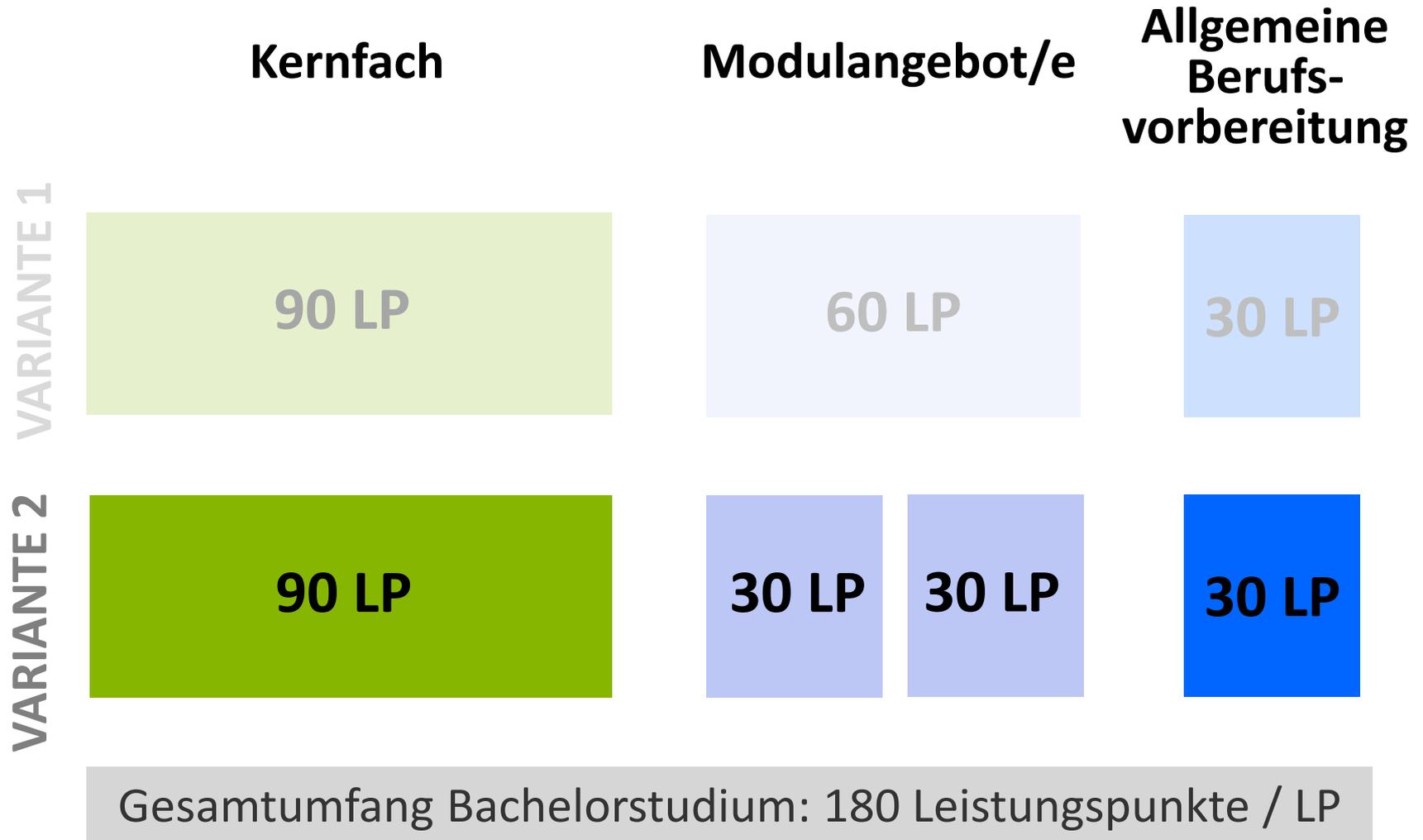
Aufbau der Kombinations-Bachelorstudiengänge (Variante 1)



	Kernfach	Modulangebot/e	Allgemeine Berufsvorbereitung
VARIANTE 1	90 LP	60 LP	30 LP

Gesamtumfang Bachelorstudium: 180 Leistungspunkte / LP

Aufbau der Kombinations-Bachelorstudiengänge (Variante 2)



90 LP-Kernfach PuK: Überblick über die Module

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Medienwirkung und Öffentlichkeit

Journalismusforschung und Organisationskommunikation

Medienpraxis

68 LP

Perspektiven öffentlicher Kommunikation

22 LP

Bachelorarbeit mit begleitendem Kolloquium

60 LP-Modulangebot PuK: Überblick über die Module

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Journalismusforschung und Organisationskommunikation

Wahlpflicht-Bereich

**Methoden: Wissenschafts-
theoretische Grundlagen,
Datenerhebung und Statistik**

Medienpraxis

40 LP

Medienwirkung und Öffentlichkeit

20 LP

Perspektiven öffentlicher Kommunikation

Beispiele aus dem aktuellen Lehrangebot im BA-Studiengang PuK

- Seminar: *Qualitative Inhaltsanalyse:
Das kulturelle Gedächtnis der Medien und 1989*
- Vorlesung: *Grundstrukturen des deutschen Mediensystems*
- Seminar: *The Economics of Entertainment Media*
- Tutorium: *Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen*
- Praxisseminar: *Online-Klimaberichterstattung und Nachhaltigkeit*
- Übung: *Methoden und Strukturen der Journalistischen Praxis*
- Seminar: *Auslands- und Kriegsberichterstattung*

Perspektiven von Bachelorstudierenden

- Was sollte man für das BA PuK-Studium mitbringen?

Was lernt man im Studium (1) ?

- Analytische Herangehensweise an Phänomene der Massenkommunikation
- Anwendung der Methoden der Sozialwissenschaften
- Kennenlernen von Arbeitsroutinen der Medienpraxis
- Verständnis von den Strukturen des deutschen Mediensystems

Was lernt man im Studium (2) ?

- Umgang mit hohem Druck und Stress
- Paralleles Arbeiten in verschiedenen studentischen Projekten
- Vernetzung des eigenen Wissens (zwischen verschiedenen Fächern)
- Informationen beschaffen, bewerten und verschriftlichen
- Ergebnisse sprachlich und visuell aufbereitet präsentieren
- Lösungsorientiert im Team arbeiten

Erfahrungen von Bachelorstudierenden

- Welche positiven Erfahrungen habt Ihr bislang im Studium gemacht, was war eher schwierig umzusetzen?
- Welche Erwartungen hattet Ihr vor Studienbeginn an das Studium? Was hat sich davon erfüllt (und was verlief anders als erwartet)?

Fachschaftsinitiative PuK

Wir sind eine Gruppe unabhängiger und selbstverwalteter Studierender.

Wir...

- betreiben das Café Tricky
- organisieren die Kennenlertage, die Erstifahrt und sonstige Events
- sind aktiv in der Hochschulpolitik
- setzen uns für eure Belange ein und stehen euch mit Rat und Tat zur Seite

Kontakt:

 fsipuk

 FSI PuK

 fsi-puk@polsoz.fu-berlin.de



Ersti-Fahrt, November 2022

PuK-Bachelor – und dann?

- **Anschließend z.B. forschungsorientiertes Master-Studium:**
 - FU Berlin: Masterstudiengänge [Medien und Politische Kommunikation](#) sowie [Publizistik- und Kommunikationswissenschaft](#)
 - Recherche nach fachspezifischen Studiengängen in Deutschland: [Homepage der wissenschaftlichen Fachgesellschaft DG PuK](#)
 - Deutschlandweite Studiengangrecherche: [Hochschulkompass](#)
- **Oder: Berufseinstieg direkt** (z.B. Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus)

Berufsfelder

- Öffentlichkeitsarbeit und Organisationskommunikation (in Unternehmen, öffentlichen Institutionen oder Nichtregierungsorganisationen)
- Journalismus
- Medienforschung
- Programmplanung und -entwicklung
- Medienorganisation und -management
- Kommunikationspolitik und Medienselbstregulierung
- Politikberatung

§ 4 Studienordnung

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

(<http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/media/Studienordnung-BA-PuK-2013-FU-Berlin.pdf>)

Ergebnisse: Absolventenstudie BA PuK / FU Berlin

Weiteres Studium oder direkter Berufseinstieg:

- 55 % der Absolventinnen und Absolventen aus dem Bachelor PuK haben direkt nach BA-Abschluss weiter studiert.
- 35 % sind direkt nach BA-Studium in den Beruf eingestiegen.

Aktuelle Tätigkeiten / Dauer des Berufseinstiegs:

- 80 % der Absolventinnen und Absolventen mit direktem Berufseinstieg haben ihre erste Stelle in Medien-/Kommunikationsbranche gefunden.
- Schneller Berufseinstieg: 77 % erhielten Zusage für erste Stelle nach maximal sechsmonatiger Suche

Quelle: [BA PuK-Absolventenstudie von Louisa Rudow 2015](#) (n=200)

(vgl. auch die Infos zur Absolventenstudie im OSA BA PuK: <http://www.osa.fu-berlin.de/puk/perspektiven/absolventenstudie/index.html>)

Was machen Absolventinnen und Absolventen heute?



Nora-Vanessa, 32
Gründerin der
Online-Community
Edition F



Matthias, 36
Senior Account
Manager in einer
PR-Agentur



Nora, 38
Geschäftsführerin
einer Agentur für
PR und Digitales
Storytelling



Alexander, 31
Gründer und Chef-
redakteur der
Zeitschrift Kater
Demos

Kurzinterviews mit diesen und weiteren Absolvent/innen des BA-Studiengangs PuK finden Sie in unserem Online-Studienfachwahl-Assistenten unter:

<http://www.osa.fu-berlin.de/puk/perspektiven/perspektiven/index.html>

Perspektiven von Bachelorstudierenden

- Was möchtet Ihr nach dem Studienabschluss machen – ein Masterstudium aufnehmen oder direkt in den Beruf einsteigen?
- In welchen Berufsfeldern möchtet Ihr später arbeiten? Haben sich Eure beruflichen Interessen im Studium verändert oder standen diese bereits vorher fest?

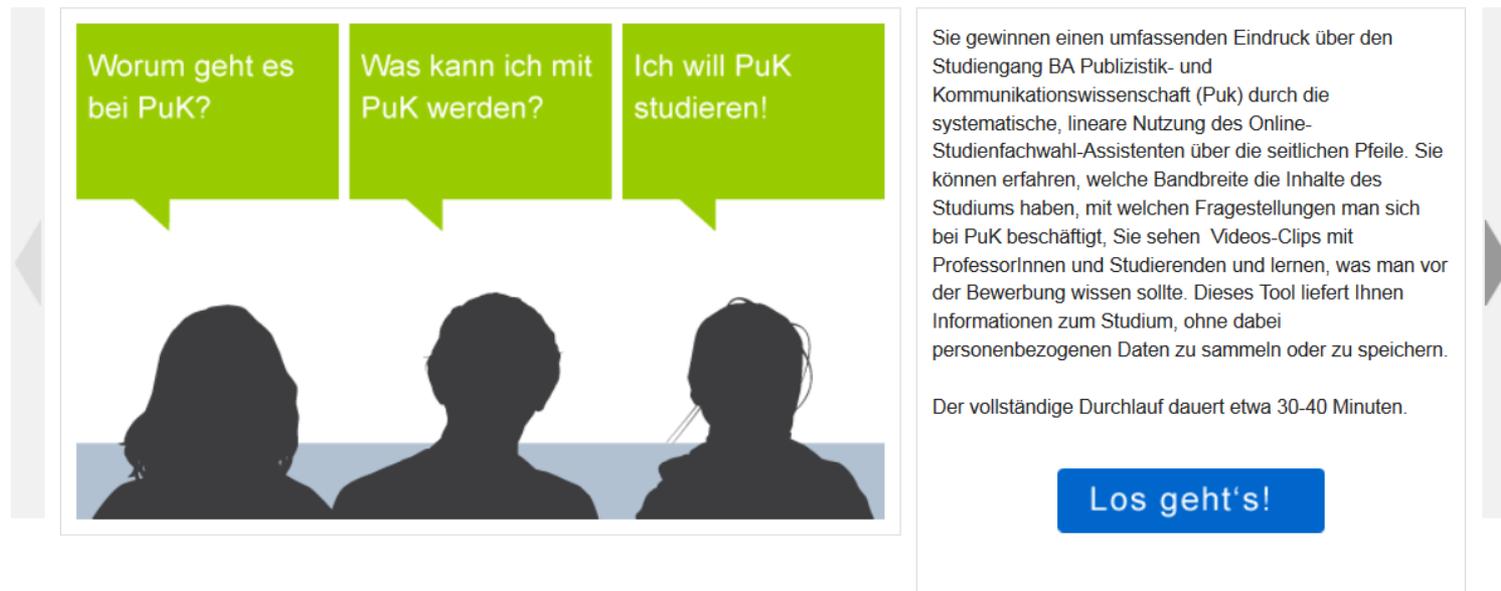
Interesse an weiteren Infos zu den Inhalten des BA-Studiengangs PuK?



OSA BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

START STUDIUM STUDIENMODULE BEISPIELAUFGABEN SEMESTERWOCHE PERSPEKTIVEN BEWERBEN?

BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)



Worum geht es bei PuK?

Was kann ich mit PuK werden?

Ich will PuK studieren!

Sie gewinnen einen umfassenden Eindruck über den Studiengang BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) durch die systematische, lineare Nutzung des Online-Studienfachwahl-Assistenten über die seitlichen Pfeile. Sie können erfahren, welche Bandbreite die Inhalte des Studiums haben, mit welchen Fragestellungen man sich bei PuK beschäftigt, Sie sehen Videos-Clips mit ProfessorInnen und Studierenden und lernen, was man vor der Bewerbung wissen sollte. Dieses Tool liefert Ihnen Informationen zum Studium, ohne dabei personenbezogenen Daten zu sammeln oder zu speichern.

Der vollständige Durchlauf dauert etwa 30-40 Minuten.

[Los geht's!](#)

Bitte klicken Sie sich selbst durch unseren Online-Studienfachwahl-Assistenten unter: <http://www.osa.fu-berlin.de/polsoz/puk/osa/>

Bewerbung + Zulassungsverfahren

Bewerbungsfrist für das Wintersemester (WS) 2023/24:

- 1. Juni – 15. Juli 2023, Bewerbung bei FU Berlin über [Online-Formular](#)

Auswahlverfahren in drei Teilquoten aufgliedert:

- 60 % Quote Auswahlverfahren der Hochschulen (AdH) /
→ relevante Zusatzkriterien für Kernfach PuK sind:
 - fachlich einschlägige abgeschlossene Berufsausbildung
 - eine Berufstätigkeit im Anschluss an die abgeschlossene Ausbildung, die im Kompetenzbereich der Ausbildung liegt (mindestens 1 Jahr Vollzeit)
 - studienrelevante Tätigkeiten/ Praktikum (mindestens 6 Monate Vollzeit)
- 20 % Quote Qualifikation (NC im WS 2022/23 für Kernfach PuK: 1,5 bei 3 Wartesemestern; NC 60 LP-Modulangebot PuK: alle mit Kernfachzulassung)
- 20 % Quote Wartezeit (Kernfach PuK: 8 Wartesemester bei NC von 2,7)



BSc Medieninformatik

Gemeinsamer Studiengang mit der TU Berlin

- Studium im Schnittpunkt von Informatik, Medientechnik und Kommunikationswissenschaft
- 6 Semester/180 Leistungspunkte
- 2/3 Studienanteile an der TU: Mathematik, Informatik, Medientechnik
1/3 Studienanteile an der FU: Kommunikationstheorie, empirische Methoden, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Doppelimmatrikulation und -abschluss an TU Berlin und FU Berlin
- Nutzung der Ressourcen beider Universitäten & Studium und Prüfungen in Modulen nach den Regeln der jeweiligen Universität



BSc Medieninformatik

Empfohlener Studienverlaufsplan:

1. FS 29 LP	Einführung in die Programmierung 6 LP	Einführung in die Medieninformatik 6 LP	Analysis I und Lineare Algebra für Ingenieurwiss. 12 LP	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 10 LP	Technische Rechnerorganisation 6 LP
2. FS 27 LP	Algorithmen und Datenstrukturen 6 LP	Projekt Medienerstellung 5 LP			Wissenschaftl. Arbeiten i. d. Medieninf. 5 LP
3. FS 32 LP	Signale und Systeme 6 LP	Webtechnologien 6 LP	Analysis II für Ingenieurwiss. 9 LP	Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik 10 LP	Integraltransf. u. part DGL 6 LP
4. FS 32 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Wahlbereich 10 LP		Methoden der empirischen Komm.-Forsch. 5 LP
5. FS 32 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Wahlbereich 10 LP	Interdisziplinäres Medienprojekt (auch im SoSe) 10 LP	
6. FS 28 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Bachelorarbeit 12 LP		Fachstudium Medienkommunikation 10 LP	

BSc Medieninformatik

Berufliche Einsatzfelder:



- Gestaltung von Medien (Gaming, TV, Mobile Media, VR/AR etc.)
- Konzeption und Implementation von Medienübertragungssystemen
- Gestaltung von multimodalen Mensch-Maschine-Schnittstellen
- Anwendungsbezogene Nutzungsforschung
- Medienberatung
- Tätigkeiten in Medienproduktion, Softwareentwicklung, Nutzungsforschung oder Kommunikationsberatung

Branchen:

Medienunternehmen, Entertainment/Spiele, Telekommunikation, Maschinenbau, Gesundheit. Automotive Industries, Softwareindustrie, Beratung, Internetwirtschaft → Unternehmensgründung



Bewerbungsinformationen:



- Bewerbungsfrist: **01.06.-15.07.2023** (lokale Zulassungsbeschränkung)
- Bewerbung über das Dialogorientierte Serviceverfahren (DoSV);
weitere Infos unter:
http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studieninteressierte/bsc_medieninformatik/index.html
- Umfangreichere Informationen über die Webseiten der TU Berlin,
inkl. Beispiele studentischer Arbeiten & Fachstudienberatung:
https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/studiengaenge/medieninformatik/bachelor/

Hilfreiche Links

Studierenden-Service-Center der Freien Universität Berlin:

<http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>

Studienangebot der FU Berlin:

<http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/index.html>

Informationen zur Bewerbung für den BA-Studiengang PuK:

http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studieninteressierte/ba_puk/bewerbung/index.html

FAQ-Bereich für Studieninteressierte für den BA PuK:

https://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studieninteressierte/faq_ba_studieninteressierte/index.html

Von der Schule an die Freie Universität Berlin (Broschüre, pdf-Datei):

<https://www.fu-berlin.de/studium/docs/DOC/vonderschuleandiefub.pdf>

Literaturtipps für das PuK-Studium



Klaus Beck (2023):
Kommunikationswissenschaft
(7., überarb. Auflage). Konstanz



Jens Vogelgesang (2012):
Kommunikationswissenschaft
studieren. Wiesbaden

„Schnupper-Studium“ im BA PuK am 07. Juni 2023 vor Ort

Mittwoch, 10.15-11.45 Uhr

Ihnestr.21/E Seminarraum

[28574 Seminar: #MeToo: Die Rolle von Journalist*innen auf Twitter \(Miriam Siemon\)](#)

Mittwoch 12.15-13.45 Uhr

Garystr.55/121 Seminarraum

[28624 Seminar: Politische Streitgespräche in Zeiten affektiver Polarisierung \(David Schieferdecker\)](#)

Mittwoch, 12.15-13.45 Uhr

Ihnestr.22/UG 1 Seminarraum

[28533 Seminar: Qualitative Befragung \(Julia Lück-Benz\)](#)

Mittwoch, 14.15-15.45 Uhr

Garystr.55/301 Seminarraum

[28563 Seminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung \(David Schieferdecker\)](#)

Mittwoch, 16.15-17.45 Uhr

Seminarraum in der Otto-von-Simson-Str. 3

[28576 Seminar Öffentlichkeitskonzepte \(Alexander Görke\)](#)

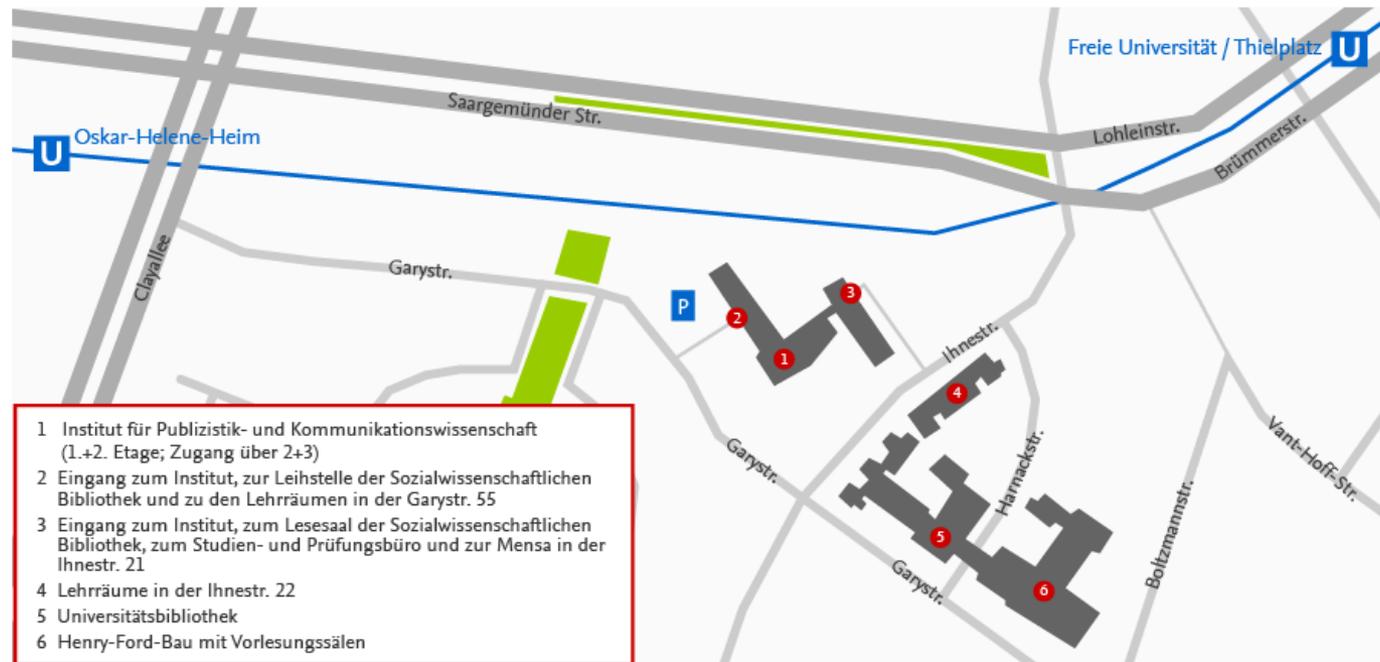
Wie finde ich das PuK-Institut?

Adresse:

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Garystraße 55

14195 Berlin



Homepage des Instituts: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/>



Bachelor-Studiengänge Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) und Medieninformatik

Steffen Göths M.A. / Ansgar Koch M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

inFU:tage 2023

© Foto: Freie Universität Berlin/Cedis